

# LÍNEAS DE APOYO A KAITEK



*Este documento detalla áreas y acciones de soporte concretas que interesados pueden realizar para apoyar la labor de investigación y desarrollo de Kaitek Labs. Agradecemos de antemano su interés y esperamos poder contar con ustedes para sacar adelante nuestro trabajo.*

## 1 TÉCNICO

### 1.1 INFRAESTRUCTURA

Actualmente, Kaitek realiza sus labores de experimentación en su laboratorio en Providencia. El laboratorio es de espacio reducido, y admite hasta cuatro personas, que es igual al número actual de integrantes de Kaitek.

Este 2016 queremos ampliar la labor de Kaitek mediante la inclusión de una nueva línea de outsourcing de servicios de laboratorio, iniciada en Diciembre del 2015. Para llevar de la mejor manera tanto la línea de nuestro proyecto principal como la de servicios, queremos integrar a al menos dos personas más al equipo, quienes no tendrían espacio en nuestro laboratorio actual.

Por ende, **necesitaremos conseguir un nuevo espacio de laboratorio**, adicional al actual, para alojar a al menos dos personas.

### 1.2 MAQUINARIA

Contamos con la maquinaria básica para avanzar en nuestra investigación y desarrollo de actual proyecto, pero **hay máquinas clave que podrían acelerar y optimizar nuestra labor**. Ellas son:

- Monocromador
- Refrigerador -80°C
- qPCR
- Transiluminador
- Agitador magnético
- Refrigerador común, con área a 4°C y a -20°C
- Generador eléctrico para espacio reducido

### 1.3 REACTIVOS CLAVE

Utilizamos un alto volumen de reactivos básicos de manera rutinaria, pero hay ciertos insumos que, de no estar presentes, son capaces de paralizar toda nuestra línea de investigación. Ellos son:

- Saxitoxina estándar o purificada
- Otras toxinas de marea roja estándar o purificadas
- Tejido de molusco contaminado
- Síntesis de DNA

## 1.4 MENTORÍAS TÉCNICAS

Kaitek cuenta con un plantel de mentores que abarca las áreas de negocios, tecnología, difusión, marketing, entre otros, pero dado que nuestra labor se enfoca por sobre todo en un área científica tecnológica compleja, **siempre recibimos ávidamente la posibilidad de integrar mentores técnicos a nuestra lista.**

# 2 FINANCIERO

## 2.1 INVERSIÓN

Para este punto se considera un documento aparte, que puede solicitar como Kaitek:Inversion. Como referencia, planeamos abrir nuestra primera ronda de inversión a partir de mediados de este 2016 o a más tardar el 2017.

## 2.2 APORTES PARA COPAGO

Contamos con un fondo ETN, Empaquetamiento Tecnológico de Nuevos Negocios, que exige un 20% de copago sobre un aporte de \$180.000.000 de parte de Corfo. Hasta el momento hemos podido cubrir nuestro copago a base de participación en concursos y reinversión de sueldos de parte de los socios, y es en parte uno de los motivos por los que iniciamos nuestra línea de Servicios.

Contar con **apoyos monetarios directos de libre disposición (no comprometidos en otro fondo Corfo) que podamos utilizar para cubrir nuestro copago**, nos ayudaría a enfocar nuestros esfuerzos en la labor de desarrollo, acelerando nuestra investigación y evitando el tener que gastar tiempo y recursos en presentaciones a concursos y otros fondos de menor calibre.

## 2.3 BECAS DE ESPECIALIZACIÓN

Kaitek se compone de profesionales (y no profesionales) jóvenes, ávidos de aprender. Sabemos que nuestro equipo no cuenta con todas las credenciales académicas ni de negocios que serían ideales para nuestro rubro, por lo que cualquier **beca o apoyo para especialización de nuestro capital humano, ya sea en áreas técnicas propias de nuestra tecnología** (nuevos métodos de biotecnología, aplicaciones industriales de biología sintética, etc) **o del ámbito más comercial y administrativo** (programas de manejo de empresas, gestión de innovación, etc) nos sería de muchísima utilidad.

Ya que nuestra labor de desarrollo en el proyecto de Kit de Detección de Marea Roja es nuestro foco primordial, el equipo pretende priorizar programas específicos, de corta duración y que atiendan una falencia puntual dentro del expertise del equipo.

## 2.4 APOYO ECONÓMICO A CONFERENCIAS, GIRAS DE PROSPECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

Gran parte de la validación comercial y técnica de nuestro proyecto principal ha sido realizada en el extranjero, dado que tanto los key opinion leaders como focos de mercado atingentes a nuestra tecnología se encuentran fuera de nuestro país. Por lo mismo, y para mantener nuestras

redes de contactos de investigación, desarrollo y comercialización, **requerimos concertar reuniones fuera de Chile, o trayendo expertos internacionales a nuestro país.** A esto se **suman asistencias a conferencias de alto calibre de nuestra área** – BIO en USA, OCEANEXT en Francia, APA en Indonesia, ICHA en Brazil, ICMSS en Irlanda, son algunos de los ejemplos. El apoyo monetario tanto a traslado al país de la conferencia como el registro de la misma o alojamiento en caso de ser necesario, son primordiales para poder contar con una presencia fuerte que nos permita establecer un nuevo núcleo de contactos que permita acelerar nuestro desarrollo y comercialización.

## 2.5 MENTORÍAS COMERCIALES ESPECIALIZADAS

Kaitek cuenta con un plantel de mentores que abarca las áreas de negocios, tecnología, difusión, marketing, entre otros, pero dado que nuestra labor se enfoca por sobre todo en un área científico tecnológica compleja, **siempre recibimos ávidamente la posibilidad de integrar mentores comerciales con experiencia en tecnologías similares a nuestra lista.** Nuestro interés primordial es contar con mentores que puedan responder preguntas específicas sobre temas atingentes según su experticia, específicamente refiriéndose a experiencias pasadas que hayan tenido con proyectos en alguna medida similares.

# 3 DIFUSIÓN

## 3.1 DIFUSIÓN CONTINUA

Aunque Kaitek cuenta con presencia en redes sociales, hasta el momento no se ha generado una estrategia que permita expandir el alcance de nuestro contenido a más personas que podrían sumarse a nuestra causa. Una manera de apoyarla es **tomando el material publicado por nuestras cuentas de Facebook y Twitter y compartirlo continuamente** en redes que podrían demostrar un alto nivel de interés en el contenido compartido.

No consideramos en este documento difusión en medios tradicionales (diarios, revistas, TV) ni, en definitiva, fuera de redes sociales. Esto ya que tal tipo de difusión no es aún requerida por nosotros, y en gran parte de los casos del pasado ha resultado ser tristemente contraproducente.

## 3.2 DIFUSIÓN EPISÓDICA

Ciertos eventos en la historia de Kaitek han requerido explosiones de prensa y presencia mediática y social, por ejemplo, la votación para pasar a la final del concurso Tech-I el 2014 o la búsqueda de practicantes del 2015. Para eventos similares u otros futuros, tales como anuncios sobre lanzamientos de productos o inicios de nuevas líneas de investigación y desarrollo, requieren fruición especial en su aparición en redes sociales. **Agradecemos enormemente que personas con alto nivel de seguidores y buen índice de viralización nos ayuden a difundir esos contenidos específicos,** cuando la situación lo amerite y bajo contacto directo de un representante de Kaitek.

## 4 SERVICIOS ESPECIALIZADOS PRO BONO

Como toda empresa pequeña, existen numerosos servicios de terceros con los que resultaría muy provechoso contar, pero el presupuesto no lo permite. A continuación se dan ejemplos de servicios que por ahora no hemos podido contratar de manera externa en toda la extensión en que nos gustaría, y que de ser provistos Pro Bono podrían ser de altísima utilidad para nosotros. Por su condición, estos servicios no consideran remuneración alguna, pero claramente estaremos más que interesados en poder trabajar de manera justamente remunerada con personas que nos hayan provisto servicios previamente.

### 4.1 PROGRAMACIÓN

- Programación de página web

### 4.2 CONTABILIDAD

Aunque en la actualidad contamos con los servicios de un contador, no podremos seguir pagando este servicio el 2017 por finalización de nuestro convenio Corfo.

### 4.3 MARKETING

- Refinamiento de imagen de empresa
- Desarrollo de imagen de proyectos, ej: Kit de Detección de Marea Roja
- Estrategia de marketing
- Estudios de marketing varios

### 4.4 DISEÑO

- Diseño pitch deck
- Diseño asociado a imagen de empresa
- Diseño asociado a página web
- Diseño de packaging para RTDK

### 4.5 APOYO LEGAL

En este punto consideramos únicamente asesorías puntuales, tales como resolución de dudas de índole legal con una componente de sensibilidad temporal importante.

### 4.6 ESTUDIOS COMERCIALES

- Estudios de Mercado
- Estudios de Plan de Negocios
- Estudios de Estrategia de Patentamiento

### 4.7 OTROS SERVICIOS

- Fotografía
- Management redes sociales.
- Generación de contenido.

## FAQ

### 1 ¿QUÉ PUEDO ESPERAR A CAMBIO DE MI COLABORACIÓN?

El supuesto inicial de este documento es que existe un interés altruista de parte del externo que lee en apoyar la labor de desarrollo de Kaitek, ya sea por motivos financieros, sociales o personales. Para intereses no altruistas, existe el documento Kaitek:Alianzas. De todas maneras, al colaborar con nosotros siempre podrá exigir (además de nuestro agradecimiento eterno):

Para empresas y entidades jurídicas

- Por aportes sobre \$4.000.000 en capital o avaluado de común acuerdo: Aparición en la página web oficial en calidad de *supporter*. Participación, sujeta a disponibilidad temporal, de parte de miembros del equipo Kaitek en número reducido de eventos relacionados a la empresa o entidad jurídica que nos apoya.
- Por aportes sobre \$10.000.000 en capital o avaluado de común acuerdo: Todo lo anterior más mención en comunicados oficiales atinentes, material promocional y entrevistas bajo pregunta directa o cuando se considere relevante. La entidad que apoya podrá también solicitar menciones especiales en eventos de prensa que le favorezcan como actor de la industria, a saber: congresos, exposiciones, etc., en donde Kaitek se encuentre en modalidad de expositor invitado, charlista, u otro, excluyendo presentaciones correspondientes a competencias o de índole no comercial o industrial, donde se determinará según disponibilidad de tiempo y foco de la presentación a realizar.
- Por aportes sobre \$50.000.000 en capital o avaluado de común acuerdo: Todo lo anterior más la posibilidad de publicitar este acuerdo haciendo patente el aporte de la entidad hacia Kaitek Labs en su labor de desarrollo. Kaitek se reserva el derecho a realizar el acto mismo de publicitación o gestionar la externalización del mismo. De solicitar la entidad apoyadora. la publicitación de su colaboración con Kaitek Labs, los términos deberán ser establecidos a conformidad de ambas partes a la brevedad. Aparición en la página web oficial como *sponsor* o *partner* según corresponda. Mención especial en eventos de difusión, charlas, material promocional y similares. Participación en eventos relacionados con la empresa, ya sea charlas u otros, de parte de al menos un miembro del equipo de Kaitek Labs a elección según disponibilidad de manera que más favorezca a la entidad que apoya.

Para personas naturales, en servicios pro bono:

- o Derecho a ser considerado como primera opción de prestador del servicio otorgado, una vez que Kaitek pueda contratar dicho servicio.

## **2 ¿QUÉ TIPO DE APORTES TIENEN MAYOR VALOR PARA KAITEK?**

Como regla general, mientras más arriba se encuentre el punto en este documento, mayor valor le asociamos al aporte en cuestión.

## **3 ¿PUEDO APOYAR UN PROYECTO DE KAITEK EN ESPECÍFICO?**

Sí, siempre y cuando la restricción generada sea de buena fe y no por imposición legal.

## **4 ¿CONSIDERAN GENERACIÓN DE ALIANZAS COMO UN APOYO HACIA SU DESARROLLO?**

No, consideramos alianzas como un punto fuera de líneas de apoyo a Kaittek, igual que inversión. Para ambos casos, le invitamos a solicitar el documento correspondiente e informarse de nuestro modo de funcionamiento.